

CHAR

Réouverture du **Site touristique et culturel des Caves de la Chartreuse** à Voiron

De nouvelles
expériences
à vivre



CHARTREUSE®

juin 2022



Initiié en 2013 à la suite du renforcement de la réglementation qui encadre les activités de stockage des alcools de bouche, le Projet Grand Avenir a déjà quasiment 10 ans. Il aura permis de remplir nos deux objectifs lorsqu'il a été lancé officiellement en 2015 :

D'un côté une nouvelle distillerie sur le site d'Aiguenoire à Entre-Deux-Guiers permettant un véritable retour « aux sources » pour les moines chartreux.

De l'autre le renouveau total du site des Caves de la Chartreuse à Voiron qui passe d'un site de production à un site majeur de la culture et du tourisme

Les Caves de la Chartreuse ont fait peau neuve après deux ans de travaux exceptionnels par leur ampleur, leur qualité et leur sens de servir demain. C'est un site de « Spiritourisme » majeur qui ouvre ses portes cet été avec plus de 1200 œuvres historiques proposées dans un cheminement unique mêlant une immersion dans la nature chartroussine, le passé industriel, la cave de 164 mètres de long avec ses 90 foudres alignés. C'est aussi un lieu convivial et ouvert sur son territoire avec des possibilités de découvrir l'Élixir Végétal et les liqueurs de façon plus approfondie. En somme le nouveau site de Voiron va se mettre au niveau de l'image de la liqueur qu'il avait magnifiquement servi pendant plus de 50 ans.

Investissement culturel et patrimonial, la rénovation a aussi permis de mettre en avant le savoir-faire des chartreux, aussi bien liquoristes qu'herboristes, ouvrant ainsi la voie à de futures pistes de développements de produits des moines et moniales chartreux, dans l'idée de servir les populations, les soulager et les soigner.

Cela a pu se réaliser en qualité et en temps grâce au soutien inconditionnel des différents acteurs territoriaux, en particulier la Région Auvergne Rhône Alpes et la Ville de Voiron qui ont aidé directement à la faisabilité et au financement du projet global. Le lien fort entre les territoires et les chartreux qui existe depuis 1084 se concrétise à nouveau en une entraide réciproque entre les populations et l'Ordre cartusien.

Le projet culturel et touristique est au final considéré comme la « première pierre » d'un projet plus global que nous souhaitons porter à Voiron sur le site des Caves de la Chartreuse. Servir demain, promouvoir notre modèle économique valorisant le durable, le temps long, s'occuper du végétal, de la forêt, inclure les publics divers, servir le territoire et évidemment les chartreux.

Autant de projets et de défis que nous souhaitons porter avec vous, l'ensemble des parties prenantes composant notre environnement, notre écosystème, notre Maison. Nos échanges et vos retours seront toujours importants à nos yeux pour renforcer nos liens, en particulier avec nos deux ancrages territoriaux du Voironnais et de la Chartreuse. Mieux partager ensemble pour mieux servir demain sur nos sites d'Entre-Deux-Guiers et de Voiron.



Agrandissement du site en 1966

Emmanuel Delafon

Président Directeur Général des sociétés Chartreuse®

PARCOUREZ L'HISTOIRE DU SITE DES CAVES DE LA CHARTREUSE

Ce site historique en activité depuis le début du XIX^e siècle participe au développement économique du territoire et à son attractivité. Après un long passé dédié à la fabrication de liqueurs, il se diversifie il y a plus de cinquante ans dans le tourisme et l'accueil de visiteurs, ce qui contribue à sa notoriété et renforce le côté populaire d'une des liqueurs les plus anciennes du monde. Dès 2020, à la suite du déménagement des éléments de production sur le site d'Aiguenoire, commence un grand projet de restructuration. Pour Chartreuse Diffusion, ce renouveau est une occasion idéale pour poser son regard vers l'avenir. Le projet de restructuration du site des Caves de la Chartreuse voit le jour dès juillet 2022 et sublime ce site historique, porte d'entrée du territoire voironnais. D'autres activités viendront par la suite l'enrichir et mettront en lumière les valeurs fortes portées par les sociétés Chartreuse® : l'authenticité, le partage, la différence et le service. De beaux projets pour continuer à écrire l'histoire.

Un lieu chargé d'histoire

Fin XIX^e et début du XX^e siècle, des liquoristes s'installent et développent leur production à Voiron. En 1884, la ville en compte cinq puis sept en 1911. Parmi eux, trois grands liquoristes se démarquent : la distillerie Brun-Pérod, la distillerie Labbé et la distillerie Meunier. Outre la notoriété de la ville en matière de papier, de textile ou d'acier, celle-ci se bâtit une solide réputation pour ses liqueurs dont la renommée est nationale voire internationale.

À proximité du site Mille Pas alors détenu par Claude Brun-Pérod, la voie ferrée et la gare, mises en service le 10 juillet 1857, permettent aux chartreux dès 1864 d'entreposer et de faire vieillir à Voiron leurs liqueurs fabriquées à Fourvoirie. Les bouteilles étaient alors transportées grâce à la ligne de tramway reliant Voiron à St-Béron, le VSB.

Après la création de la Compagnie Française de la Grande Chartreuse en 1929, les chartreux décident de réoccuper Fourvoirie en faisant revenir la distillerie au cœur du massif de la Chartreuse. En revanche, les services administratifs, commerciaux, expéditions, embouteillage et le siège social restent concentrés à Voiron.

Une nuit de 1935, le site de Fourvoirie est entièrement détruit par un glissement de terrain et les activités de distillation sont transférées à Voiron.



Un peu plus de dix ans plus tard, en 1949, la Compagnie Française de la Grande Chartreuse fait l'acquisition des actions mises en vente par la société Brun-Pérod qui possède la distillerie mitoyenne à celle des chartreux. Ces derniers disposent alors de l'espace nécessaire pour réaliser des aménagements et extensions futurs.

La plus longue cave à liqueur du monde voit le jour en 1966 ! Des agrandissements de la cave initiale de 1860 sont effectués afin de prolonger le bâtiment le long de la voie ferrée, s'étageant sur 3 niveaux : caves en sous-sol, atelier et entrepôts au rez-de-chaussée, au-dessous de vastes greniers. Les nouveaux bâtiments accueillent des cuves de bois de 500 hectolitres et des foudres de plus de 120 hectolitres, d'où la solidité que doit avoir l'ouvrage en béton armé. Enfin en 1966 les travaux finalisent un parking qui permettra d'accueillir deux ans plus tard les premiers visiteurs lors de l'ouverture au public du site touristique des Caves de la Chartreuse.

En 1970, des travaux sont entrepris pour renforcer la fonction touristique avec notamment la création du hall d'accueil, de la boutique et des bureaux des guides.

En 1990, c'est l'apogée de la fréquentation touristique avec plus de 160 000 visiteurs qui se rendent à Voiron dont 50% en groupe et en bus.

En 1998, une salle de projection avec un film en relief 3D est aménagée et vient compléter les propos des guides. La visite guidée est alors restructurée. En 2005, l'exposition « Mémoire du Luxembourg, du jardin des chartreux au jardin du Sénat » initialement présentée à Paris est transférée à Voiron pour ajouter une partie historique à la visite des Caves.

En 2014, le renforcement de la réglementation encadrant les activités de distillation des alcools oblige les chartreux à déménager leur distillerie de Voiron. Après le transfert de l'ensemble des éléments de production à Aiguenoire, Chartreuse Diffusion entame un projet de restructuration et la revalorisation de son site touristique et culturel.

En 2018, la présentation du site de la distillerie d'Aiguenoire est intégrée au parcours de visite.

En octobre 2020, le site des Caves de la Chartreuse ferme pour la première fois ses portes au public afin d'entamer ces travaux colossaux.

Depuis 54 ans, près de 6 millions de visiteurs du monde entier sont accueillis aux Caves de la Chartreuse, unique site culturel des liqueurs qui, à sa réouverture, a l'ambition d'accueillir 100 000 visiteurs chaque année. La Chartreuse fait partie de l'identité d'une région, d'un massif, d'un Ordre et d'une liqueur. L'évolution positive de son image est le fruit de quelques facteurs qui lui sont spécifiques comme sa recherche de qualité, de tradition et de naturel, la présence constante des moines qui sont l'illustration la plus évidente du produit avec leur propre sens du « temps long ». Sans oublier les équipes qui ont œuvré, qui œuvrent et qui œuvreront avec optimisme, patience et foi en l'avenir pour fabriquer, faire connaître et pousser leur créativité pour réinviter la Chartreuse ... sans rien changer !

Lorsque la première guerre mondiale arrive, le site de Voiron ne sert qu'essentiellement d'entrepôt et les greniers situés au-dessus des salles de fabrication et d'embouteillage sont convertis en ambulances.

Entrée du site touristique avant 1973 - Entrée du site touristique au 28 juin 2022



LISEZ LES TEMOIGNAGES CONCERNANT CE PROJET D'ENVERGURE

Les Caves de la Chartreuse, site touristique et culturel contribuant au rayonnement et à l'attractivité de la Région, ont été retenues en 2017 comme « Site touristique emblématique régional ». À ce titre, lors du démarrage de leurs travaux, elles ont bénéficié d'une aide de 2 millions d'euros de la part de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soit le plafond maximum des aides attribuées dans le cadre de ce dispositif. Plus localement, Chartreuse Diffusion renforce ses liens avec la Ville de Voiron ayant abrité 86 années durant la cinquième distillerie des moines chartreux. En symbole de cette amitié, le maire Julien Polat a souhaité soutenir ce projet en valorisant les espaces extérieurs jardiniers et forestiers, signant le nouveau visage de ce site.

Afin de rénover l'espace culturel et touristique des Caves de la Chartreuse, l'agence d'architecture Barillot a été choisie et a eu pour principal enjeu de conserver l'authenticité des lieux. Le cœur de la muséographie a été confié à l'agence les Bâisseurs de Mémoire, dont le travail a consisté à la valorisation de l'histoire de la marque Chartreuse et du savoir-faire, en proposant des expériences et un parcours de visites entièrement repensés.



Pourquoi la Région Auvergne-Rhône-Alpes a-t-elle décidé d'accompagner le projet de restructuration du site touristique et culturel des Caves de la Chartreuse ?

Accompagner les Caves de la Chartreuse dans ce grand projet de rénovation et restructuration me tenait particulièrement à cœur. Un projet à la dimension touristique et culturelle tellement emblématique de notre territoire. Les Caves de la Chartreuse, c'est d'abord un lieu où l'histoire et le terroir s'entremêlent. L'histoire de la Chartreuse, c'est celle de l'Isère, de ce premier monastère de la Grande Chartreuse, de ces moines qui par l'élaboration de cet « Élixir » ont rendu compte de la richesse du patrimoine végétal de notre massif.

Car la Chartreuse est un produit iconique, précieux, qui constitue tout à la fois un emblème et une fierté qui dépasse le cadre de notre région. J'aime toute la légende qui entoure cette recette, élaborée dans le secret par les moines chartreux. Un élixir de 130 plantes, savamment choisies au cœur de nos contreforts alpins, ingénieusement associées, qui appelle à la contemplation, si chère à la famille cartusienne.

Cette histoire est si représentative de la richesse de notre patrimoine culturel et naturel. Nous nous devons d'accompagner les Caves de la Chartreuse pour proposer au plus grand nombre un site touristique à la hauteur de cet héritage. C'est une grande fierté, aujourd'hui, de le voir s'ouvrir aux visiteurs qui pourront découvrir, redécouvrir, la millénaire histoire de la Chartreuse.

Laurent WAUQUIEZ

Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes



Pourquoi avez-vous accepté de soutenir ce projet en participant notamment à la revégétalisation des espaces extérieurs ?

Les Pères Chartreux ont toujours veillé à conduire leurs activités en contribuant avec beaucoup d'attention et de bienveillance à la prospérité des territoires dans lesquels ils étaient installés. Ce fut le cas à Voiron pendant plus de 80 ans d'exploitation de la distillerie de Chartreuse, et c'est dorénavant le site touristique et culturel qui ouvre ses portes qui va participer pour l'avenir au rayonnement du Pays Voironnais. Nous éprouvons

donc beaucoup de reconnaissance et nous avons souhaité pouvoir accompagner la mise en œuvre de ce beau projet. Le faire en contribuant à la revégétalisation généreuse du site nous permet d'exprimer notre convergence d'ambition pour une meilleure harmonie entre les Hommes et la nature. C'est un souci des moines chartreux depuis plus de 900 ans dont nous avons aujourd'hui tous conscience de la nécessité de nous emparer, pour la qualité de vie des générations à venir.

Julien POLAT

Maire de Voiron



Quels étaient pour vous les enjeux de la restructuration de ce lieu historique ?

L'histoire de la Chartreuse fait partie du patrimoine de la Ville de Voiron depuis plus d'un siècle, elle s'inscrit dans la longue tradition de l'élaboration de la liqueur, nimbée de ses mystères et de ses secrets.

Les édifices de ce lieu sont chargés de sa légende.

Le nouvel espace touristique mêlant culture, histoire, patrimoine et savoir-faire va permettre à ces bâtiments, libres maintenant de l'activité de production, de se transformer pour maintenir la présence des hommes de savoir et perpétuer la tradition millénaire.

L'étude du patrimoine, de l'histoire, de l'écriture conceptuelle du lieu nous ont offert les clés de l'intervention architecturale.

Préserver et respecter l'intégrité de l'espace a été un devoir culturel et mémorial pour les hommes de l'art, tout en apportant l'indispensable évolution architecturale s'harmonisant à la nouvelle vocation du site.

Les nouveaux espaces sont le prolongement de la vie, la déambulation au cœur du massif de la Grande Chartreuse, c'est le cadeau culturel de la tradition et de l'histoire aux visiteurs curieux de ce patrimoine matériel et immatériel unique.

Pierre BARILLOT

Architecte - Architectures Barillot



Selon vous, en quoi ce projet est-il singulier ?

Nous sommes très fiers d'avoir pu conduire la création de ce parcours de visites avec une telle liberté créative et, surtout, une telle profusion de surprises pour les visiteurs.

Pour l'agence les Bâtisseurs de Mémoire ce projet est singulier pour trois raisons : il est au cœur d'un site de production historique (la distillerie de Voiron) qui raconte une histoire avec des caves exceptionnelles permettant au public une plongée dans le savoir-faire. La Chartreuse est aussi une « marque » avec une histoire incroyable et un patrimoine d'une richesse sans équivalent qui traverse les siècles et permet d'offrir aux visiteurs un voyage dans le passé et de le rendre visible de manière interactive. Enfin, le parcours proposé avec les architectes a été pensé comme un « voyage » dans le site avec cet atrium, la découverte des caves, des films surprenants, des espaces historiques, des lieux dédiés aux plantes ou à la distillation, mais aussi la découverte des origines de la liqueur, comme un hommage à ceux – génération après génération – qui ont fait de la Chartreuse la plus « unique » des liqueurs.

Pour les passionnés, il est possible de plonger dans le parcours et de trouver des pièces uniques issues des archives. Ce projet fait des Caves de la Chartreuse l'un des lieux majeurs du tourisme en France au regard de sa dimension culturelle et patrimoniale, et pour l'agence cette immersion et cette création pendant trois années a été une expérience vivifiante.

Pascal BLANCHARD

Historien et muséographe - Les Bâtisseurs de Mémoire

VOYAGEZ À TRAVERS 400 ANS D'HISTOIRE DANS DE NOUVEAUX ESPACES DE VISITES



En pénétrant dans ce nouvel univers muséographique, créé au cœur même de l'ancien site de production, les visiteurs pourront suivre différents parcours de visites guidées autour de grandes thématiques :

L'histoire, pour découvrir le savoir-faire unique des moines chartreux, l'histoire des distilleries et l'aventure de la marque Chartreuse®.

L'environnement, pour partir à la découverte du massif au cœur duquel est installé le monastère de la Grande Chartreuse.

Les plantes, matières premières de la liqueur qu'ils pourront voir, sentir, toucher et même goûter en dégustant l'Élixir Végétal.

Le savoir-faire, pour comprendre la maîtrise des techniques spécifiques de production, de la sélection des plantes au vieillissement en foudres de chêne.

L'espace historique se décompose en 7 espaces qui retracent chacun de grandes périodes de l'histoire des liqueurs Chartreuse.

1084-1788 : Les origines de l'Élixir

Tout commence en 1084 lorsque Saint Bruno arrive dans le Dauphiné avec ses six compagnons et s'installe dans le Désert de Chartreuse. C'est dans ces montagnes austères qu'il érige un ermitage pour vivre en solitude et en communauté, en prière et en contemplation dans le silence du monastère. En 1257, des chartreux s'installent à Vauvert, en lisière de la capitale, un lieu bordé de jardins pour l'art des plantes et de la pharmacopée. En 1605, au regard de leur réputation, le Duc d'Estrées va alors leur confier un manuscrit porteur d'une recette secrète faite de 130 plantes, fleurs, racines, baies et écorces. C'est à cette date que des essais autour de la recette de l'Élixir Végétal commencent. Elle sera fixée en 1764 et immuable depuis.

1789-1840 : La naissance d'une liqueur

La Révolution française s'attaque à l'Église et aux Ordres : les forêts, le monastère, leurs propriétés et leurs biens sont pris par le Gouvernement. Le manuscrit erre et passe de mains en mains. Puis en 1816 les chartreux sont autorisés à revenir sur leurs terres. La production de l'Élixir reprend et ils en font négoce jusqu'à Grenoble. En 1840, après près d'un siècle de recherches naissent la Chartreuse Jaune et la Chartreuse Verte, plus douces et faciles à consommer, ayant pour base les mêmes 130 espèces végétales. La Chartreuse Verte prend le nom de « Liqueur de Santé » et la Chartreuse Jaune « Reine des Liqueurs ».

La nouvelle muséographie du site des Caves de la Chartreuse



1840-1902 :

La fondation d'une marque

À partir de 1840, les liqueurs sont commercialisées mais la marque n'est pas encore déposée. Le succès est rapide et déclenche déjà des contrefaçons qui obligent Dom Louis Garnier à déposer la marque en 1852. En 1860, pour faire face à la croissance des ventes, la distillerie du monastère est déplacée à Fourvoirie. Dans le même temps, Voiron devient un lieu d'entrepôt. Cette année-là, un million de litres est vendu pour la première fois et ce sera entre 1887 et 1889 que les ventes connaîtront leur apogée avec trois millions de litres vendus : le nom des liqueurs s'impose ainsi aux quatre coins du monde.

1903-1950 :

Le périple des distilleries

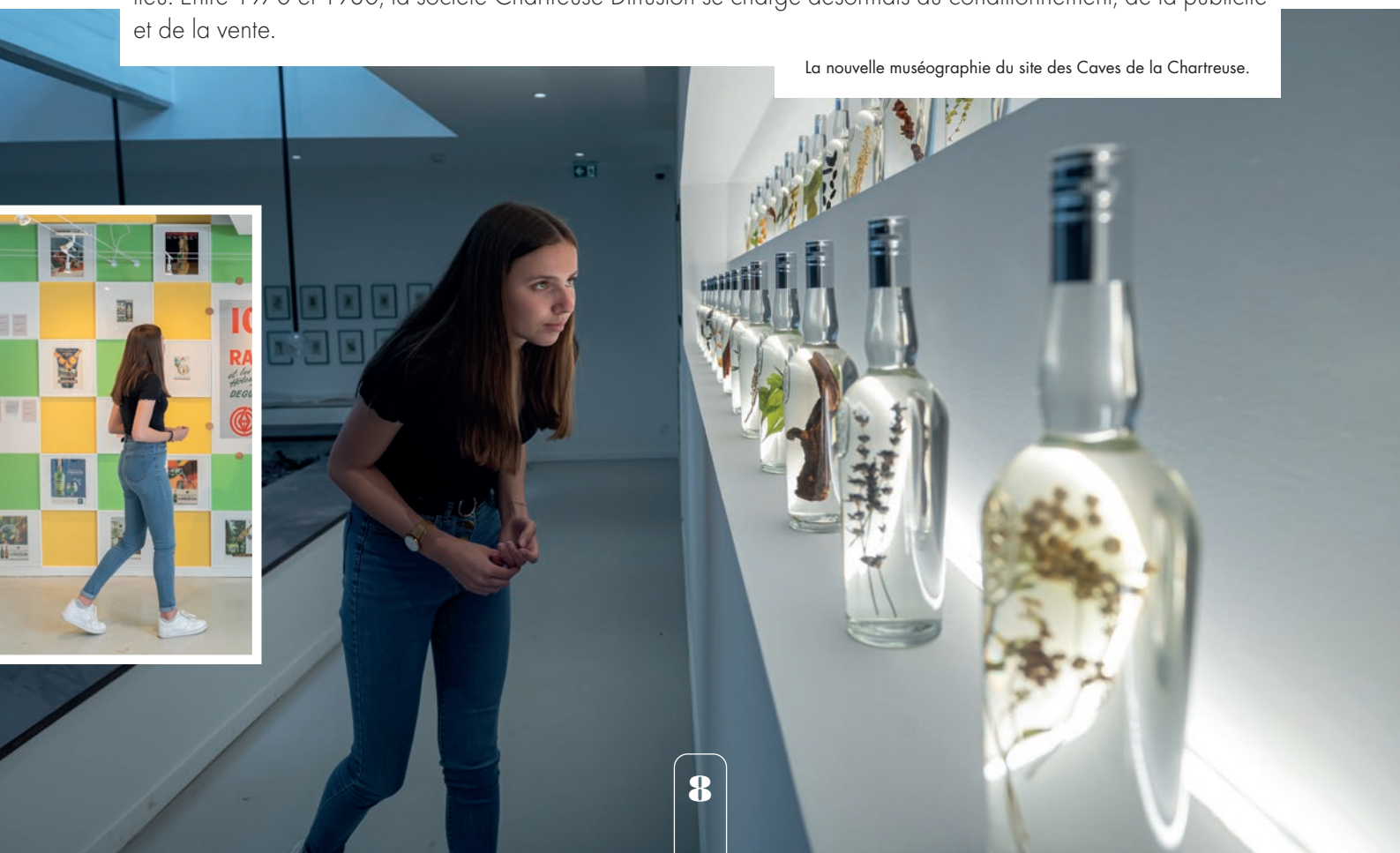
La politique anticléricale de l'époque entraîne la fermeture du monastère en 1903. Les chartreux sont expulsés et le liquoriste Cusenier récupère la marque. Certains moines se réfugient en Italie, d'autres en Espagne où ils installent une nouvelle distillerie à Tarragone. La fabrication de la liqueur reprend dans la ville catalane en 1904. En France, les contrefaçons se multiplient. En 1920 les chartreux produisent de nouveau en France, à Marseille, et ce jusqu'en 1932. Ils reprennent leurs droits et la société « Compagnie Française de la Grande Chartreuse » est créée. Le site de Fourvoirie fonctionne de nouveau. Quant à celui de Voiron, il accueille le siège social de l'entreprise, les bureaux administratifs mais aussi l'embouteillage et les expéditions. En 1935 un éboulement détruit la distillerie de Fourvoirie et c'est à Voiron que les chartreux installent leur nouveau site de production. La marque se modernise, repense sa signature et fait évoluer son nom. 1950 sera l'année du renouveau et de la renaissance.

1951-1982 :

La création d'une signature

En 1951, le nom devient « la Chartreuse », la publicité est repensée et s'affiche aux quatre coins de France et à l'étranger, mettant en lumière un produit artisanal fabriqué dans le Dauphiné. La Chartreuse V.E.P. est créée en 1963 afin de répondre à une demande de plus en plus experte des fidèles de la marque. En 1966, les caves de Voiron sont agrandies sur trois niveaux et, à la veille des Jeux Olympiques de Grenoble, les premières visites ont lieu. Entre 1970 et 1980, la société Chartreuse Diffusion se charge désormais du conditionnement, de la publicité et de la vente.

La nouvelle muséographie du site des Caves de la Chartreuse.



1983-2010 :

À la croisée des chemins

Devenue une liqueur internationale, c'est des États-Unis qu'arrive une mauvaise nouvelle. La crise frappe les ventes de liqueurs qui s'effondrent en 1983. La Chartreuse doit alors s'adapter à une nouvelle clientèle plus jeune qui cherche à consommer des alcools légers. Des commerciaux sont chargés de promouvoir la marque, il leur faudra une décennie pour rebâtir une clientèle fidèle et experte. En 1989, la distillerie de Tarragone ferme ses portes. En 2007, une bouteille de Chartreuse est mise en scène dans un des films de Quentin Tarantino, signe qu'un nouvel avenir s'annonce.

Depuis 2010 :

Grand avenir

La Chartreuse a su traverser les siècles. À présent de grands réalisateurs et groupes de musique s'en inspirent. En 2018 a été inaugurée la nouvelle distillerie d'Aiguenoire pour répondre aux attentes qualité du XXI^e siècle. Située au cœur du massif de la Chartreuse, elle symbolise un véritable retour aux sources pour les moines chartreux qui ont fait la première acquisition du terrain en 1618. La liqueur constitue aujourd'hui pour l'Ordre l'un de ses principaux moyens de subsistance et permet ainsi aux moines de se consacrer pleinement à leur vie de solitude et de prière. Conscients de la nécessité de cette tradition et soucieux de la pérenniser, les moines ont une conviction : continuer à traverser le temps et l'Histoire en posant leur regard vers l'avenir et en investissant sur le long terme sur leurs sites : Aiguenoire pour la production et Voiron pour le tourisme et la culture.

L'ATRIUM,

ouvert sur le jardin, est un lieu de contemplation, un moment de respiration qui permet de partir à la découverte du massif de la Chartreuse en abordant la thématique du territoire. Ici est installée une immense fresque murale représentant le Grand Som avec, à ses pieds, le monastère de la Grande Chartreuse. En descendant, le visiteur plonge dans l'univers des plantes, matières premières de la liqueur, avant de connaître sa première découverte gustative.

LE SAVOIR-FAIRE

met en scène la distillerie où les visiteurs vont découvrir les différentes étapes de l'élaboration d'une liqueur depuis l'arrivée des plantes du monastère jusqu'au vieillissement en cave. Ici, tous les éléments nécessaires à la fabrication sont réunis : de l'alambic aux tonneaux de vieillissement, en passant par le travail des plantes. Le procédé de fabrication sera illustré pour être accessible au plus grand nombre et également audible grâce à un fond sonore capté directement sur le site de production d'Aiguenoire.

LES PLANTES

Si la chartreuse compte 130 plantes, racines, fleurs, écorces, épices, le parcours muséographique est riche de plus de 200 espèces, ce qui permet d'imaginer la variété du spectre végétal qui compose la liqueur, sans jamais révéler le mystère de sa composition. Les ordres monastiques sont devenus des experts dans leur étude, leur transformation, leur mélange et dans l'art de la macération pour créer leurs liqueurs médicinales aux vertus sanitaires. Les liqueurs Chartreuse et l'Élixir Végétal sont héritiers de cette tradition.



APPRÉCIEZ LA NATURE QUI VOUS ACCUEILLE : TROIS JARDINS, TROIS HISTOIRES ...

Les trois nouveaux jardins qui prennent place à l'extérieur du site touristique reflètent le terroir et le respect de la nature et des hommes, auxquels s'attachent les moines chartreux. La déambulation vers l'entrée du site touristique se fait par une succession de jardins illustrant chacun un mode particulier de « paysage ».

LE TERROIR :

Le jardin situé au plus proche de l'entrée traduit un idéal de vraie nature telle que les visiteurs pourraient la rencontrer en s'y promenant. Avec son fort modelé et ses enrochements, ce jardin exprime les montagnes de Chartreuse. Un vieux chêne semble y être planté depuis toujours, il exprime la pérennité. Le pin couché symbolise la traversée des affres du temps, ainsi que la résilience et les tracés de la nature sauvage. Les chemins serpentent et se fauillent comme en montagne.

LA SOBRIÉTÉ :

Les plantes qui poussent sous les pieds des passants qui traversent la passerelle travaillent à digérer les hydrocarbures et à fixer les métaux lourds issus des véhicules en stationnement et de l'enrobé lui-même. Les noues, fossés larges et profonds, ont un volume adapté pour infiltrer les pluies dans la nappe phréatique sans saturer les réseaux de la ville. Les enrobés d'origine ont été laissés en place et témoignent de notre histoire contemporaine. La trame bleue qui gère les eaux de pluie et la trame verte, « la palette végétale », ont été superposées dans le but de travailler ensemble pour réparer l'environnement. Ici les plantes dépolluent l'eau et l'eau aide les plantes à pousser.

L'ENGAGEMENT VERS L'AVENIR : ESPACE DE LIBRE ÉVOLUTION, LA FORÊT NATIVE.

La couche d'enrobé a été retirée et le sol décompacté. Un substrat recouvert d'un paillage a été rapporté pour éviter le lessivage des sols qui reprennent vie grâce à la mésofaune qui s'y réinstalle spontanément : collemboles, acariens, vers, insectes...

Ici des essences locales d'arbustes ont été plantées densément. Il ne s'agit pas de créer un paysage pour la beauté des yeux, mais pour la nature elle-même. Cette parcelle est laissée à elle-même : c'est « la libre évolution ». La forêt native crée un îlot de fraîcheur, permet le ruissellement des eaux pluviales, produit de l'oxygène et piège le carbone. Son aspect foisonnant crée toutes les conditions d'installation de la biodiversité. Ce jardin ne demande aucune intervention, aucun arrosage, ni élagage, ni taille.

Thierry DUPEUX - Architecte, urbaniste et plasticien
Agence Rhizome



DÉCOUVREZ LES DIFFÉRENTES OFFRES DE VISITES

De nombreuses visites exclusivement guidées sont proposées aux visiteurs afin de les accompagner dans les meilleures conditions. Désireux de transmettre leurs connaissances, les guides invitent à voir certains détails, partagent des anecdotes, et s'adaptent à leur public. Chaque visite est unique. Afin que chacun puisse se sentir à l'aise dans les espaces et puisse découvrir de la meilleure manière les 1 200 pièces patrimoniales exposées, les visites sont limitées à 19 personnes.

LES VISITES CLASSIQUES

Les visiteurs sont invités à découvrir l'univers de la liqueur en parcourant ces nouveaux espaces muséographiques qui retracent les grandes périodes de l'histoire de 1084 à nos jours, donnent un éclairage sur le savoir-faire et font la part belle aux plantes et au massif. Les visites se terminent par un moment de partage et de convivialité autour d'une dégustation commentée des liqueurs traditionnelles que sont la Chartreuse Verte et la Chartreuse Jaune.

Des visites en anglais, italien, allemand et espagnol sont proposées. Durée 1h15.

LES VISITES D'EXCEPTION

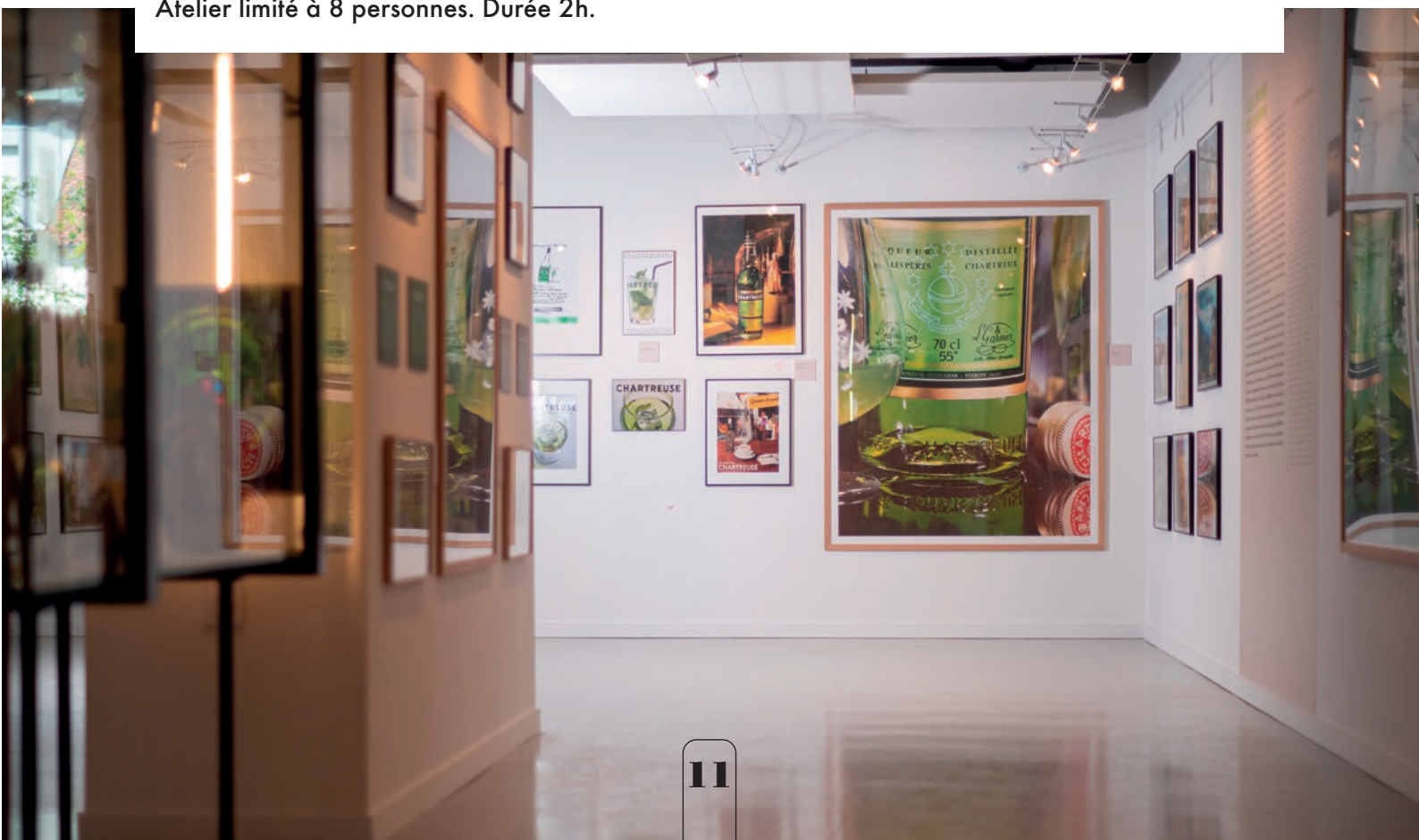
Les visites d'exception sont conçues pour les personnes souhaitant vivre un moment privilégié autour des liqueurs Chartreuse en plongeant au plus profond de leur histoire, de leur fabrication et de leurs aromatiques. En comité restreint, les participants auront le temps d'échanger avec le guide et de vivre un moment de partage unique. La dégustation quant à elle sera une belle découverte inédite.

Visite limitée à 8 participants. Durée 2h.

LES ATELIERS COCKTAILS

Ici le contenu de la visite est axé sur l'histoire de la Chartreuse dans l'univers des cocktails. De leur naissance aux États-Unis, du temps de la Prohibition, à leur renaissance au début des années 2000, le public pourra sentir l'importance du monde du bar et de la mixologie pour la Chartreuse avant de s'essayer à la réalisation et à la dégustation de cocktails.

Atelier limité à 8 personnes. Durée 2h.



PROFITEZ DE NOS DIFFÉRENTS ESPACES ...



LA SALLE D'EXPOSITION TEMPORAIRE

Haut lieu du spiritourisme en France, les Caves de la Chartreuse souhaitent également proposer à leurs différents publics des expositions temporaires dont les artistes et les œuvres partagent leurs valeurs. Ce grand espace accueille tout au long de l'année des nouveaux projets qui viennent compléter la découverte de la Chartreuse et de son univers.

LE BAR À COCKTAILS

Les visiteurs prolongent leur visite autour d'un cocktail ou d'une tisane dans un nouvel espace bar dédié à l'art des saveurs et des mélanges. Dans un environnement délicat, d'une capacité d'accueil de 35 places assises, ils dégustent le mythique Last Word ou l'élégant Bijou, découvrent le Chartreuse Mule ou l'American Pola ou se laissent tenter par un cocktail de saison ou un cocktail signature dans une ambiance de partage et de convivialité. Une façon de découvrir la Chartreuse autrement, en apéritif !

ESPACE ENTREPRISE

La rénovation complète du site touristique des Caves de la Chartreuse permet également d'accueillir des espaces dédiés au tourisme d'affaire et aux séminaires. Dans un cadre authentique, les salles de travail et de réunion stimulent et inspirent la créativité des groupes professionnels.

LES ESPACES DE DÉGUSTATION

À l'issue de chaque parcours de visite, les participants sont invités à se retrouver autour de l'un des deux bars de dégustation pour découvrir et partager les liqueurs traditionnelles que sont la Chartreuse Verte et la Chartreuse Jaune. Ils apprécieront toutes les saveurs et la complexité de leur puissance aromatique provenant des 130 plantes, fleurs, écorces, racines et épices qui les composent. Les visites d'exception et les ateliers cocktails se clôturent dans un authentique bar caché inspiré du temps de la Prohibition.

LA BOUTIQUE

Cette nouvelle boutique est ouverte à tous. On y découvre l'ensemble de la gamme produite par les moines chartreux. Parmi celle-ci, la liqueur du foudre 147, une cuvée spéciale commercialisée pour la première fois en 2019 afin de pérenniser le vieillissement de liqueur dans les caves historiques de Voiron. Cette cuvée d'assemblage, distribuée exclusivement dans cette boutique, est issue d'une sélection de liqueurs Chartreuse qui, une fois assemblées, vont prolonger leur vieillissement dans le foudre 147 à Voiron.

LA TERRASSE

Située au premier étage et ouverte aux beaux jours, la terrasse accueille les visiteurs pour un moment de pause et de détente. Ils peuvent ainsi apprécier la vue dégagée sur les espaces paysagers extérieurs ainsi que l'ancienne maison de maître récemment reconvertie en restaurant bistrannique, qui prend place dans le prolongement du site. Au loin se dresse la statue de Notre Dame de Vouise, véritable symbole de Voiron qui culmine à 735 mètres d'altitude et veille sur la ville depuis plus de 150 ans.

CHARTREUSE

LES LABELS

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT :

Depuis 2015 Chartreuse Diffusion dispose du label Entreprise du Patrimoine Vivant qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence et rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits. Seules 18 entreprises iséroises disposent de ce label (mars 2022).



QUALITÉ TOURISME :

La marque Qualité Tourisme™ est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Le site touristique a obtenu ce label en 2019.



SITE EMBLÉMATIQUE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES :

Les sites touristiques emblématiques Auvergne-Rhône-Alpes, véritables atouts du territoire de la grande région, contribuent très largement au rayonnement et à l'attractivité d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès du grand public. Leur notoriété attire chaque année des centaines de milliers de visiteurs. Le site touristique et culturel des Caves de la Chartreuse a obtenu ce label en 2017 ainsi que le plus haut niveau d'accompagnement financier de la Région pour la rénovation du site touristique, à hauteur de 2 millions d'Euros.



TOURISME ET HANDICAP :

Chartreuse Diffusion s'engage dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité pour tous. Ainsi, le site touristique et culturel est entièrement réhabilité avec le souci de rendre les différents espaces accessibles aux personnes en situation de handicap qu'il soit auditif, mental, moteur ou visuel. En attente de labélisation.

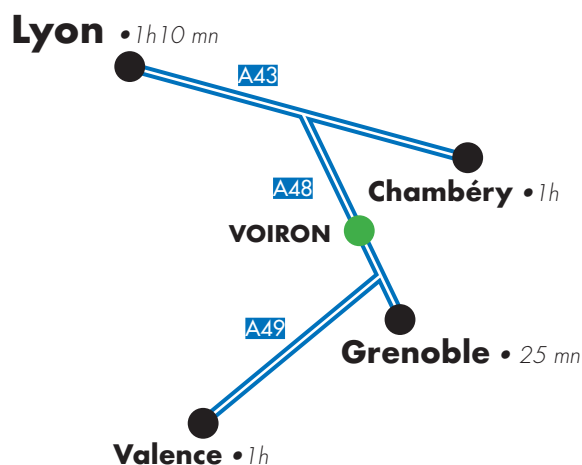


ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE :

Les Caves de la Chartreuse sont depuis 2019 reconnues parmi les 100 plus belles visites d'entreprise vitrine du savoir-faire français par Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, sur la base de trois critères : la capacité des entreprises à accueillir les publics internationaux, la notoriété de la marque, souvent symbole d'un territoire, la proposition d'une offre de visite de qualité culturelle, authentique et humaine.



SE RENDRE AUX CAVES DE LA CHARTREUSE



10, boulevard Edgar-Kofler - 38500 VOIRON



Renseignements et réservations service des visites :

+33 (0)4 76 05 90 34

Renseignements boutique :

+33 (0)4 76 05 90 33



Privilégiez les transports en commun, c'est bon pour le climat.

Gare de Voiron située à seulement 200 m, nombreux itinéraires de bus, plus d'informations sur www.itinisphere.fr



Le parking est équipé de bornes pour la recharge des vélos et, à l'avenir, pour les véhicules électriques.

Site ouvert toute l'année sauf le 1er janvier et le 25 décembre.

Nombre de places limité, réservation recommandée sur www.chartreuse.fr



Tarifs de nos visites classiques :

- Plein tarif : 12 €
- Tarif réduit : 9 € (jeunes de 12 à 25 ans, + de 65 ans, personnes en situation de handicap + accompagnant, demandeurs d'emploi).
- Gratuit : enfants de moins de 12 ans, pour tous sur certains créneaux le mardi matin.
- Groupes à partir de 10 personnes : 9 € (un accompagnateur offert par tranche de 10).
- Pack famille : 30 € (2 adultes et jusqu'à 4 enfants de moins de 18 ans).
- Pass annuel : 20 € (sur présentation d'une pièce d'identité).
- Billet couplé avec le musée de la Correrie : 18 €.
- Visites d'exception : à partir de 25 €.
- Ateliers cocktails : à partir de 30 €.

Le site touristique ainsi que toutes les visites sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

CHIFFRES CLÉS

100 000 visiteurs attendus chaque année dans les différents espaces visite, bar, boutique ♦ 2500m² d'espaces réhabilités ♦ 2 espaces de dégustation ♦ 1 bar à cocktails et 1 bar caché ♦ 1 salle d'exposition temporaire d'une surface de 250m² ♦ 1200 pièces patrimoniales originales et inédites jamais exposées ♦ une cave à liqueur historique de 164m de long ♦ 5325 espèces végétales plantées à l'extérieur du site pour constituer une forêt vitrine, des noues et une forêt native ♦ 5 millions d'Euros de budget dédié à la réhabilitation du site touristique et culturel dont 2 millions de subventions de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du soutien aux sites emblématiques ♦ plus de 90% des entreprises sont issues de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

LES CAVES DE LA CHARTREUSE

Site touristique et culturel
www.chartreuse.fr

Contact presse :

Eléana ZAPPIA
ezappia@chartreuse.fr
+33(0)4 76 05 81 77

